

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА**  
**участі в рекламній акції**  
**під умовною назвою «Оновлюйся з Rowenta!»**

**1. Загальні положення**

1.1 **Замовник (Організатор)** Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «ГРУП СЕБ УКРАЇНА», код ЄДРПОУ 34474821, місцезнаходження: Україна, вул. Харківське шосе 175, м. Київ, Україна.

1.2 **Виконавець** Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕДІАХЕДС», код ЄДРПОУ 39472181, місцезнаходження: вул. Дегтярна, 6, офіс № 16, 2-й поверх, м. Київ, 04071, Україна.

1.3 **Технічний партнер** Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «Л9 МАРКЕТИНГ», код ЄДРПОУ 44274489, місцезнаходження: вул. Краматорська, 40-а, м. Київ, 03118, Україна.

1.4 **Мета** проведення Акції: просування товарів/продукції під зареєстрованими торговими марками Krups, Moulinex, Rowenta, Tefal підвищення обізнаності споживачів про зазначені товари/продукцію, стимулювання кінцевих споживачів на придбання зазначених товарів/продукції та стимулювання споживчого попиту на таку продукцію, збільшення обсягів продажу.

1.5 Ця Акція є не персоніфікованою рекламною акцією (під час її проведення не проводиться збір персональних даних, а пропозиція взяти участь в Акції є не персоніфікованою, тобто направленою невизначеному колу осіб, що відповідають ознакам Учасника Акції) за виключенням процедури реєстрації і визначення переможця, під час якої відбувається збір і обробка персональних даних Учасників, які прийняли рішення взяти участь в розіграші. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. Придбання Акційної продукції не вважається сплатою грошових коштів за участь в Акції. Фонд Заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції. Організатор/Замовник не отримують жодної винагороди від Учасників Акції за їх участь в Акції. Купуючи Акційний товар протягом дії Акції Учасник Акції не вносить ніякої додаткової плати, пов'язаної з участю у такій Акції окрім безпосередньої ціни Акційного товару.

1.6 Терміни та визначення, застосовані у цих Правилах вживаються у значеннях, наведених у розділі «Визначення термінів», решта термінів і визначень – у їх загальноприйнятому значенні.

**2. Визначення термінів**

2.1 **Акція**- рекламна акція під умовною назвою «Оновлюйся з Rowenta!», тобто захід рекламного характеру, спрямований на досягнення мети проведення Акції та передбачає надання Заохочень окремим Учасникам Акції, які відповідно до умов цих Правил випадковим чином будуть визначені Переможцями і отримують таке право.

**2.2 Акційна пропозиція**- право взяти участь на умовах, визначених цими Правилами в розіграші Заохочення за умови одночасного (за одним фіскальним чеком) придбання Акційного товару, який включає в себе будь-яку 1) одиницю продукції торгових марок Krups, Moulinex, Tefal, Rowenta та 2) будь-яку одиницю товару з категорії «Догляд за собою» ТМ Rowenta.

**2.3 Акційний товар**- придбана одночасно за одним Чеком одиниця продукції торгових марок Krups, Moulinex, Tefal, Rowenta та одиниця товару з категорії «Догляд за собою» ТМ Rowenta:

- Вирівнювачі (моделі серій SF, CF);
- стайлери (моделі серії CF);
- фен-щітки (моделі серії CF);
- фени (моделі серії CV);
- машинки для стрижки (моделі серії TN);
- тримери для бороди(моделі серії TN);
- мультитримери (моделі серії TN);
- епілятори (моделі серії EP);
- ваги (моделі серій PP, BM).

Перелік конкретних моделей може різнитись залежно від наявності в Магазині (Інтернет-магазині).

**2.4 Заохочення** (або Приз)- пилосос ТМ Rowenta, що вручається (передається у власність) Виконавцем Учаснику Акції, визначеному переможцем відповідно до положень цих Правил. До фонду заохочень включено:

- ручний пилосос Rowenta моделі RH20C0WO у кількості - 35 шт.;
- робот-пилосос Rowenta моделі RR8597WH - 10 шт.

Замовник Акції не має права обирати/змінювати кількість, вартість, комплектацію, технічні характеристики Заохочень під час проведення Акції.

**2.5 Інформація про Акцію**- інформація про Акцію, ці Правила, а також додаткова інформація, що надається протягом Строку проведення Акції. Інформація про Акцію розміщується в Магазинах в Куточку споживача, Офіційному сайті та сайтах інтернет-магазинів торговельних мереж, Магазини яких беруть участь в Акції. З інформацією про Акцію протягом Строку проведення Акції можна ознайомитись також звернувшись за адресою електронної пошти: [support@rowenta-promo.com.ua](mailto:support@rowenta-promo.com.ua) або у продавців-консультантів Магазинів. Крім того, інформування щодо Акції може здійснюватися за допомогою розміщення рекламних матеріалів на Території проведення Акції, в інших торгових точках, анонсування акції на телебаченні, на інтернет-сайтах та за допомогою інших Інтернет-медіа, розсилки електронних повідомлень. Зовнішній вигляд Акційних товарів може відрізнятися від зображень у рекламних матеріалах, остаточне рішення про участь в Акції покупець приймає після ознайомлення з характеристиками і зовнішнім виглядом Акційного товару на Території проведення Акції.

**2.6 Магазин**- будь-який фірмовий магазин на Території проведення Акції, що належить до мережі магазинів роздрібної торгівлі:

- «Алло» (сайт: <https://allo.ua/>);
- «Епіцентр» (сайт: <https://epicentrk.ua/>);
- «Комфі» (сайт: <https://comfy.ua/>);
- «Мойо» (сайт: <https://www.moyo.ua/>);
- «Нова лінія» (сайт: <https://www.nl.ua/>);
- «Тефаль Хоум енд кук» (сайти: <https://www.krups.ua/>, <https://shop.rowenta.ua/>, <https://shop.tefal.ua/>);
- «Фокстрот» (сайт: [www.foxtrot.com.ua](http://www.foxtrot.com.ua));
- Інтернет-магазин «ЦИТРУС»- <https://www.ctr.com.ua/>.

2.7 **Офіційний сайт**- інформаційний ресурс, що належить Організатору, розміщений в мережі Інтернет за посиланням: <https://rowenta-promo.com.ua/>

2.8 **Переможець**- Учасник Акції, який належним чином виконав умови цих Правил, протягом Строку проведення Акції зареєстрував хоча б 1 (один) дійсний Чек та за результатом розіграшу здобув право на отримання Заохочення. Максимальна кількість Переможців – 45 (сорок п'ять) осіб.

2.9 **Період реєстрації Чеку**: часовий період з 00 год 00 хв 01 лютого 2024 до 23 год 59 хв 24 березня 2024 включно.

2.10 **Правила**- ці офіційні правила участі в Акції, а також будь-які зміни та доповнення до них, у відповідності до яких відбувається Акція та дотримання яких є обов'язковою умовою участі в Акції. Ці Правила та зміни до них оприлюднюються в місцях проведення Акції та на Офіційному сайті і набувають чинності для Учасників Акції з моменту оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами до Правил. Якщо Учасник Акції продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, вважається, що він прийняв такі зміни до Правил.

2.11 **Строк проведення Акції**: часовий період з 00 год 00 хв 01 лютого 2024 до завершення фінального розіграшу Заохочень 25 березня 2024. Акція може бути подовжена за умови наявності товарного запасу, про що буде повідомлено додатково.

2.12 **Територія проведення Акції**- територія України (окрім тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії).

2.13 **Товар** – товари/продукція під зареєстрованими торговими марками Krups, Moulinex, Tefal, Rowenta.

2.14 **Учасник Акції**- фізична особа, що відповідає ознакам, визначеним у цих Правилах та належним чином виконала усі вимоги Правил щодо участі в Акції. Учасники Акції діють від свого імені, добровільно і самостійно та приймають на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та з отриманням Заохочень.

2.15 **Чек**- фіскальний чек, створений реєстратором розрахункових операцій і який видається в Магазині у паперовому або електронному вигляді на підтвердження придбання Акційного товару та/або товарний чек (акт приймання - передачі), що видається у випадках, визначених законодавством України замість фіскального чеку.

### 3. Учасники Акції

3.1. В Акції можуть брати участь фізичні особи, які досягли 18 років, дієздатні, які проживають на території України, які в період проведення Акції виконали умови участі, визначені цими Правилами, і на яких не поширюються обмеження щодо участі, визначені цими Правилами. Фактом реєстрації Чеку особа підтверджує своє бажання взяти участь в Акції, свою повну згоду з усіма умовами цих Правил, своє зобов'язання щодо їх дотримання, її відповідність ознакам, наведеним у цих Правилах та відсутність обставин, що унеможливають її участь в Акції та/або відсутність будь-яких інших обмежень щодо участі в Акції.

3.2. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути наступні особи, незалежно від виконання ними умов цих Правил:

3.2.1. працівники Організатора/Виконавця/Партнерів Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

3.2.2. особи, які не є податковими резидентами України;

3.2.3. які придбають Акційний Товар для комерційних цілей.

3.3. Особи, які є обмежено дієздатними або недієздатними, неповнолітні діють через своїх представників відповідно до чинного законодавства України. На

представника такої особи поширюються умови, визначені у попередніх пунктах цього розділу цих Правил.

3.4. У випадку, якщо в момент продажу Товару на умовах Акції буде встановлено, що покупець, який виявив бажання брати участь в Акції, не відповідає ознакам Учасника Акції відповідно до цих Правил, такій особі буде відмовлено в участі в Акції.

3.5. Учасники Акції несуть відповідальність за достовірність та повноту наданих ними даних. Порушення умов надання інформації, її неповнота та/або недостовірність або обман Організатора та/або Виконавця щодо таких даних має наслідком виключення такої особи із числа Учасників Акції з наступною можливою заборонаю брати участь в акціях без окремого дозволу Організатора.

3.6. Учасник Акції, який не погоджується з умовами цих Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку його персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції.

3.7. Учасники Акції під час участі в Заході зобов'язуються:

3.7.1. дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;

3.7.2. надавати повні, коректні та достовірні відомості, надання яких вимагається цими Правилами;

3.7.3. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;

3.7.4. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі Учасника Акції в Заході;

3.7.5. зберігати оригінали Чеків щонайменше до моменту вручення Заохочень.

3.8. Учасник Акції, якого буде викрито у навмисному перекручуванні реєстраційних даних (своїх або чужих), фальсифікації результатів Акції та/або спробі незаконного отримання Заохочення з використанням технічних або будь-яких інших засобів, за рішенням Замовника або Виконавця дискваліфікується та позбавляється права участі в Акції. Якщо при цьому його дії містять ознаки злочину або іншим чином порушують законодавство України, інформація про нього може бути передана до правоохоронних органів.

3.9. У разі виявлення Замовником або Виконавцем протиправних дій з боку будь-якої особи/Учасника Заходу, в тому числі ознак систематичного порушення цих Правил, Замовник або Виконавець має право усунути Учасника Акції від подальшої участі у Заході та/або прийняти рішення щодо автоматичного блокування IP-адреси відповідного Учасника Акції. Заблокований акаунт може бути поновлений виключно за особистим обґрунтованим поясненням такої особи Замовнику або Виконавцю. Замовник або Виконавець Заходу залишають за собою право визначати які саме дії є несумісними з умовами Акції, мають ознаки протиправності та які пояснення є обґрунтованими.

3.10. Замовник або Виконавець мають право в будь-який момент вводити додаткові технічні обмеження, що перешкоджають шахрайству під час проведення Акції. В разі виявлення будь-якої спроби несумлінної поведінки Учасника Акції, він може бути усунений від участі в Акції. Замовник або Виконавець самостійно здійснює оцінку сумлінності участі в Заході на підставі наявних у нього технічних можливостей і з урахуванням положень чинного законодавства України і цих Правил.

3.11. Учасник Акції, дії якого кваліфіковані Замовником або Виконавцем як такі, що порушують ці Правила, визнається Порушником і така особа може бути відсторонена від подальшої участі в Акції.

3.12. Збитки, завдані Замовнику та/або Виконавцю внаслідок порушення Учасником Акції цих Правил підлягають відшкодуванню такою особою в повному обсязі.

#### **4. Умови участі в Акції**

4.1. Особа, що відповідає ознакам Учасника Акції протягом Періоду реєстрації Чеку має право придбати Акційний товар та здійснити реєстрацію Чеку, що вважатиметься належним і достатнім підтвердженням участі такої особи в Акції.

4.2. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Акції з цими Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.

4.3. Реєстрація Чека на Офіційному сайті відбувається протягом Періоду реєстрації Чеку шляхом заповнення всіх обов'язкових полів форми, розміщеної на сайті з доданням електронної копії Чеку у вигляді файлу у форматі jpg або png розміром до 10 мб і передбачає надання наступних персональних даних і інформації щодо купівлі Акційного товару:

- - Прізвище, Ім'я Учасника Акції;
- - Контактний телефон Учасника Акції;
- - Контактний email (адреса електронної поштової скриньки Учасника Акції);
- - Дату народження Учасника Акції;
- - Місто покупки Акційного товару;
- - Дату покупки Акційного товару;
- - Назву мережі магазинів де був придбаний Акційний товар.

4.4. Інформація, що заповнюється у формі (п. 4.3. цих Правил) має бути повною і достовірною, а зображення Чеку повинно бути чітким (читабельним) і містити повний обсяг інформації, наявної на оригіналі.

4.5. Обов'язковою умовою реєстрації Чеку є надання згоди на обробку персональних даних, яка надається після заповнення всіх полів форми (п. 4.3. цих Правил) і завантаження файлу з зображенням Чеку шляхом активації відповідного поля форми.

4.6. Після виконання дій, зазначених в пунктах 4.3.-4.5. цих Правил покупець Акційного товару завершує реєстрацію Чека шляхом активації поля «Зареєструвати Чек» і набуває статусу Учасника Акції.

4.7. Чек вважається прийнятим, якщо він був зареєстрований протягом Періоду реєстрації Чеку. До розгляду приймаються Чеки, що підтверджують придбання Акційного товару виключно в Період реєстрації Чеків. Претензії/уточнення щодо реєстрації Чеків приймаються Виконавцем до 24.03.2024 р (включно).

4.8. Один Чек може бути зареєстровано для участі в Акції лише один раз. Повторна реєстрація одного і того ж самого Чеку забороняється (за виключенням випадків, якщо попередня реєстрація не відбулась з технічних причин) та не надає права на повторну участь в Акції. Всі реєстрації Чеків мають бути підтвержені наявними оригіналами Чеків, електронні копії яких зареєстровано Учасником Акції протягом Періоду реєстрації Чеку.

4.9. Протягом Періоду реєстрації Чеку Учасник акції може взяти участь в Акції необмежену кількість разів за умови реєстрації унікального Чеку (такого, що раніше не реєструвався). Кількість реєстрацій Чеків від одного Учасника Акції не обмежується, але кожний окремий Чек реєструється окремо.

4.10. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за відсутність технічних можливостей/несправності мережі та інші обставини, що унеможливають та/або сповільнюють процес реєстрації Чека у визначений цими Правилами строк. Незалежно від технічних можливостей, усі Учасники Акції рівні між собою.

4.11. Замовник або Виконавець у будь – який момент може запросити у відповідного Учасника Заходу додаткові електронні копії оригіналу Чеку у разі неможливості або складності ідентифікувати відомості, що містяться у копії зареєстрованого Чеку.

4.12. Зареєстрований Чек, який, в разі перевірки, не підтверджується Магазином або який Учасник Акції не зможе підтвердити наявним оригінальним Чеком не даватиме право на отримання Заохочень.

4.13. Акційний товар має обмеження за кількістю. Кількість та асортимент Акційного товару залежить від його наявності на складі відповідного Магазину. Наявність Акційного товару можна дізнатися у продавців-консультантів Магазину. У випадку закінчення у конкретному Магазині або в інтернет-магазині вважається, що в цьому Магазині або в інтернет-магазині Акція закінчилася достроково. Організатор не несе відповідальності за закінчення або відсутність Акційних товарів на Території проведення Акції.

4.14. Всі Учасники Акції самостійно сплачують всі і будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції.

4.15. Якщо Учасник Акції протягом строку, передбаченого Законом України «Про захист прав споживачів», повертає придбаний Акційний товар, при розірванні договору купівлі-продажу покупцю повертається фактична сума сплачених коштів за Акційний товар, що зазначена у фіскальному чеку, якщо інший порядок не встановлено законодавством України.

## **5. Порядок визначення Переможців та умови отримання Заохочень**

5.1. Після успішної реєстрації Чеку та проходження перевірки на відповідність умовам участі в Акції згідно цих Правил, Учасник Акції набуває можливість отримати Заохочення.

5.2. Виконавець кожного тижня від початку Періоду реєстрації Чеку з числа Учасників Акції, які протягом відповідного тижня зареєстрували Чек складає перелік учасників, які виконали всі вимоги, передбачені цими Правилами. Цей перелік Виконавець в дати, визначені графіком (п. 5.3. цих Правил), у відповідності з регламентом веб-сервісу random.org завантажує на сервіс і за допомогою генератора випадкових чисел на веб-сайті <https://www.random.org/> в автоматичному режимі випадковим чином визначає 5 (п'ять) Переможців, які отримають право на Заохочення - ручний пилосос Rowenta моделі RH20C0WO. При цьому:

- один Переможець здобуває право на отримання одного Заохочення і в подальших Розіграшах участі не бере;
- один і той самий Чек не може брати участь в Розіграші в різні періоди.

5.3. Графік розіграшів Заохочень:

- Учасники, які зареєстрували Чеки в період 01.02.2024-04.02.2024 року включно, беруть участь в розіграші 05 лютого 2024 року;
- Учасники, які зареєстрували Чеки в період 05.02.2024-11.02.2024 року включно, беруть участь в розіграші 12 лютого 2024 року;
- Учасники, які зареєстрували Чеки в період 12.02.2024-18.02.2024 року включно, беруть участь в розіграші 19 лютого 2024 року;
- Учасники, які зареєстрували Чеки в період 19.02.2024-25.02.2024 року включно, беруть участь в розіграші 26 лютого 2024 року;
- Учасники, які зареєстрували Чеки в період 26.02.2024-03.03.2024 року включно, беруть участь в розіграші 04 березня 2024 року;
- Учасники, які зареєстрували Чеки в період 04.03.2024-10.03.2024 року включно, беруть участь в розіграші 11 березня 2024 року;

- Учасники, які зареєстрували Чеки в період 11.03.2024-17.03.2024 року включно, беруть участь в розіграші 18 березня 2024 року.

5.4. 25 березня 2024 р з числа всіх Учасників Акції, які протягом всього Періоду реєстрації Чека виконали умови Акції, але не стали Переможцями за попередніми етапами розіграшів Виконавець складає перелік учасників фінального розіграшу. Цей перелік Виконавець у відповідності з регламентом веб-сервісу random.org завантажує на сервіс і за допомогою генератора випадкових чисел на веб-сайті <https://www.random.org/> в автоматичному режимі випадковим чином визначає 10 (десять) Переможців, які отримають Заохочення «Робот-пилосос Rowenta моделі RR8597WH».

5.5. Оголошення Переможців Акції буде відбуватись наступного робочого дня після дня відповідного розіграшу шляхом оприлюднення результату розіграшу на Офіційному сайті.

5.6. В день відповідного розіграшу Виконавцем за допомогою сервісу Random.org, в автоматичному режимі випадковим чином обирається список Переможців у відповідній кількості, які увійдуть до Основного списку Переможців відповідного дня розіграшу. Після визначення Основного списку Переможців Виконавцем за допомогою сервісу Random.org додатково складається Резервний список Переможців у кількості відповідно кількості Основного списку Переможців. До Учасника Акції із Резервного списку Переможців переходить право на отримання Заохочення Акції у випадку якщо Учасник Акції який увійшов до Основного списку Переможців відповідного дня розіграшу виявиться Порушником або його Чек буде визнаний не існуючим, або він з будь-яких інших підстав втратить набуте ним право на отримання Заохочення або відмовився від отримання Заохочення з будь-якої причини. Заміщення Учасника Акції з Основного списку Переможців Учасником з Резервного списку Переможців відбуватиметься у черговості від № 1 в Резервному списку до останнього.

5.7. Усі Чеки, які зареєстрували Учасники Акції протягом Періоду реєстрації Чека, перевіряються Виконавцем на предмет їх дійсності шляхом отримання підтвердження від Магазину здійснення покупки за наданим Учасником Акції Чеком, а також на наявність дублікатів реєстрації одного і того самого Чеку тим самим Учасником Акції та/або іншими Учасниками Акції.

5.8. Прийняті Чеки перевіряються Виконавцем шляхом звірки даних, наданих Учасником Акції (електронне зображення Чеку) та отримання від Магазину підтвердження здійснення покупки, яку засвідчує Чек. У разі не отримання підтвердження здійснення покупки Магазином, Чек визнається не існуючим, реєстрація не існуючих Чеків нікчемною, такі Чеки не приймають участі в Акції.

5.9. В разі отримання підтвердження від Магазину Чек визнається дійсним. В разі не отримання підтвердження від Магазину, Чек визнається не існуючим. Учасник Акції, що зареєстрував Чек, втрачає статус Переможця, та втрачає набуте ним право на отримання Заохочення. Замовник або Виконавець повідомляє такого Учасника Акції про визнання Чеку не існуючим без надання такому Учаснику Акції жодних додаткових доказів та/або підтверджень.

5.10. В разі виявлення дублікатів реєстрації одного і того самого Чеку різними Учасниками Акції, право на отримання Заохочення Акції здобуває лише той Учасник Акції, який зареєстрував спірний Чек раніше за інших. В разі виявлення повторної реєстрації одного і того самого Чеку одним і тим самим Учасником Акції, такий Учасник Акції зберігає право на отримання лише одного Заохочення.

5.11. Протягом Строку проведення Акції визначається не більше 45 (сорока п'яти) Переможців. Один Учасник Акції може максимально отримати не більше 1 (одного)

Заохочення, за умови, що Чек Переможця не визнаний не існуючим, а Учасник Акції, який став Переможцем не визнаний Порушником.

5.12. Якщо Переможець Акції виявиться Порушником, або Чек Переможця буде визнаний не існуючим, або Переможець з будь-яких інших підстав втратить набуте ним право на отримання Заохочення, або відмовиться від отримання Заохочення з будь-якої причини, в такому випадку, право на отримання Заохочення переходить до Учасника Акції з Резервного списку Переможців відповідного дня розіграшу і такий Учасник Акції набуває прав Переможця.

## **6. Порядок, умови і термін отримання Заохочень**

6.1. Переможець не раніше ніж через 7 (сім) робочих днів після дати відповідного розіграшу та визначення переможців, буде повідомлений Замовником або Виконавцем про визнання його Переможцем, та йому будуть повідомлені умови для отримання належного йому Заохочення, за допомогою надсилання електронного листа на електронну поштову скриньку та/або шляхом повідомлення на контактний телефон, яка/який вказано таким Переможцем у реєстраційній формі на Офіційному сайті.

6.2. Переможець після отримання повідомлення від Замовника або Виконавця про перемогу в Акції для отримання Заохочення зобов'язаний протягом 3 (трьох) робочих днів з дня отримання такого повідомлення, надіслати на електронну адресу Виконавця support@gowenta-promo.com.ua електронний лист, в якому надати інформацію, щодо адреси Магазину де була зроблена покупка Акційного товару та вказати відділення «Нової Пошта» (<https://novaposhta.ua/>) на яке буде оформлено доставку Заохочення та додавши до нього скан-копії своїх документів:

- паспорт громадянина України/id-картка або посвідка на проживання на території України;

- довідка про присвоєння податкового номера (РНОКПП).

6.3. Заохочення надсилаються Виконавцем засобами поштової/кур'єрської доставки «Нова Пошта» у відділення поштової/кур'єрської служби «Нова Пошта», що було вказано Переможцем Заходу в електронному листі.

6.4. Заохочення не може бути надіслано за адресами в Україні на тимчасово окупованих територіях та територіях, на яких ведуться бойові дії. Також Заохочення не може бути надіслано за адресами на території України, де внаслідок ведення бойових дій або антитерористичних операцій або з інших безпекових міркувань не надаються кур'єрські послуги організації, з якою співпрацює Виконавець.

6.5. Заохочення вважається врученим Переможцю з моменту передачі його поштової/кур'єрській службі для доставки. З цього моменту право власності і всі ризики випадкової загибелі/пошкодження Заохочення переходять до Переможця.

6.6. Заохочення вручаються у строк до 12.04.2024 року.

6.7. Вручення Заохочень допускається лише особі (його уповноваженому представнику), яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець з яких-небудь причин не може отримати належне йому Заохочення особисто, такий Переможець Заходу не має права передати/відступити своє право будь-якій третій особі.

6.8. Замовник/Виконавець і пов'язані з організацією Акції особи не несуть відповідальності за подальше використання Переможцями Заохочень після їх вручення та/або за неможливість такими Переможцями скористатись належними їм Заохоченнями з будь-яких причин та/або за будь-які наслідки використання Заохочень.



6.9. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Заохочень. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Переможця права на одержання належного йому Заохочення. При цьому, Переможець вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Заохочення та не має права на одержання від Замовника або Виконавця будь-якої компенсації.

6.10. Переможець автоматично втрачає набуте ним право на отримання Заохочення без будь-яких компенсацій та/або можливості заміни на інше Заохочення у таких випадках, незалежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

6.10.1. якщо представники Замовника або Виконавця не зможуть зв'язатися з Переможцем для повідомлення про визнання Учасника Акції Переможцем та/або підтвердження можливості отримання Заохочення з незалежних від Замовника або Виконавця причин;

6.10.2. якщо Переможець не вчинить дій, передбачених цими Правилами;

6.10.3. якщо Переможець заявив про свою відмову від отримання Заохочення будь-яким зручним для нього способом;

6.10.4. в разі неможливості ідентифікувати Переможця та/або Чек;

6.10.5. в разі відсутності підтвердження Магазину щодо придбання Акційного товару за Чеком, який було зареєстровано Учасником Акції;

6.10.6. в разі відсутності у Переможця оригіналу Чеку, копія якого була надана при реєстрації Чеку;

6.10.7. в разі визнання Переможця Порушником;

6.10.8. в разі неналежного виконання Учасником Заходу умов цих Правил.

6.11. В разі неможливості вручення Заохочень Переможцям, що здобули на них право, такі Заохочення визнаються незатребуваними. При цьому, відповідні Заохочення не можуть бути затребуваними такими Переможцями після визнання їх незатребуваними.

6.12. Грошова та/або будь-яка інша форма компенсації Заохочень не видається.

6.13. У разі виявлення неможливості вручення Заохочень Заходу, Замовник або Виконавець Заходу мають право розпоряджатися невитребуваними Заохоченнями Заходу на свій розсуд.

## **7. Окремі застереження**

7.1. Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків у зв'язку з врученням Заохочень, а також відповідальність за невиконання або неналежне виконання цього обов'язку, несе Виконавець. Виконавець не несе жодних додаткових витрат, пов'язаних з реалізацією Заохочень окрім суми податків/зборів, що передбачені чинним законодавством України та вартості доставки Заохочень.

7.2. Замовник/Виконавець Заходу не несуть відповідальності за:

7.2.1. не ознайомлення Учасником Акції з цими Правилами;

7.2.2. невиконання, неналежне виконання, несвоєчасне виконання Учасниками/Переможцями обов'язків, передбачених у цих Правилах;

7.2.3. неможливість реєстрації Чеків, в тому числі через завантаження лінії або перебої у роботі мережі Інтернет, тощо;

7.2.4. розірвання договірних відносин з постачальником Інтернет-послуг, як наслідок - неможливістю вчинити одну або кілька дій, що визначені умовами цих Правил;

7.2.5. будь-які технічні та інші збої у роботі мережі передачі даних (в т.ч. Інтернет), що виникли не з вини Замовника/Виконавця;

- 7.2.6. роботу поштових, кур'єрських служб, провайдерів, що надають послуги зв'язку, еквайрингу, банківських установ та інших служб, діяльність яких пов'язана з технічним забезпеченням належних умов проведення Акції;
- 7.2.7. за будь-які збої в роботі приладів, використовуваних Учасниками для участі в Акції;
- 7.2.8. за алгоритми і способи генерації результату веб-сервісом random.org;
- 7.2.9. неотримання Заохочення Переможцем, що сталося не з вини Замовника/Виконавця;
- 7.2.10. неможливість скористатися правом на отримання Заохочення не з вини Замовника/Виконавця;;
- 7.2.11. неможливість скористатися Заохоченням;
- 7.2.12. за наслідки використання Заохочення Переможцем після його отримання;
- 7.2.13. за якість та умови надання послуг службою поштової/кур'єрської доставки;
- 7.2.14. отримання Заохочення особою іншою ніж Переможець або особою від імені Переможця без належних повноважень.
- 7.3. Факт успішної реєстрації Учасником Чеку для участі в Акції підтверджує його згоду з умовами цих Правил. Беручи участь в Акції, Учасник Акції/Переможець, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним:
- 7.3.1. ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Замовником протягом всього Строку проведення Акції;
- 7.3.2. Учасник/Переможець підтверджує свою повну та безумовну згоду на здійснення Замовником/Виконавцем збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Акції отриманих від Учасника Акції/Переможця персональних даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження.
- Беручи участь в Акції Учасник Акції розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі його персональні дані можуть оброблятися Замовником/Виконавцем/Технічним партнером для цілей цієї Акції, а також використовуватись з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не суперечать чинному законодавству України (у т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені і фотографії на Офіційному сайті, у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, без обмеження по території, терміну та способу такого використання, і таке використання не компенсується (не оплачується) Замовником/Виконавцем/Технічним партнером та/або третіми особами. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України. Учасник Акції має право відкликати свою згоду, направивши підписане письмове повідомлення про відкликання за адресою місцезнаходження Замовника;
- 7.3.3. беручи участь в Акції Учасник Акції засвідчує, що він ознайомлений і згоден дотримуватись вимог цих Правил. Факт відправки Замовнику/Виконавцю будь-яких персональних даних засвідчує згоду Учасника Акції на їх передачу у відповідному обсязі, обробку та подальше використання без його додаткової письмової згоди Замовником/Виконавцем його персональних даних;
- 7.3.4. Замовник/Виконавець має право використовувати персональні дані, отримані під час проведення Акції для інформування її Учасників про майбутні активності Замовника.
- 7.4. Замовник/Виконавець на свій власний розсуд можуть визнати недійсними будь-які заявки на участь (реєстрацію), а також заборонити подальшу участь в цій Акції будь-якій особі, яка підроблює або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації

або інших етапів проведення Акції, або ж діє, порушуючи ці Правила, діє деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана із цією Акцією.

7.5. Організатор не несе відповідальності за порушення строків та умов проведення Акції у разі виникнення форс-мажорних обставин, які не існували на момент початку Акції, включаючи, але не обмежуючись такими як стихійне лихо, події викликані винятковими погодними умовами, пожежа, військові дії будь-якого характеру, в тому числі антитерористичні операції, масові заворушення, повстання, ембарго, блокади, страйки, суттєві зміни у законодавстві, що діє на Території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора обставини, які мають безпосередній вплив на умови проведення Акції.

7.6. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі передачі даних (в т.ч. Інтернет), дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які її результати.

7.7. Організатор не несе відповідальності за інші обставини, що не залежать від його волі.

7.8. Замовник/Виконавець залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/Переможцями, окрім випадків, передбачених цими Правилами.

7.9. Замовник/Виконавець не беруть участі у вирішенні суперечок щодо визначення Переможців та/або розподілу Заохочень між Переможцями.

7.10. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб.

## **8. Заключні положення**

8.1. Ці Правила (з урахуванням всіх змін і доповнень) разом з усіма додатками до них є власністю Організатора.

8.2. Будь-яке використання і/або розповсюдження цих Правил (у цілому або частково) з будь-якою метою без письмової згоди Організатора забороняється.

8.3. Організатор має право вносити будь-які зміни та/або доповнення до Правил, в тому числі змінювати Строки проведення Акції, Територію проведення Акції, перелік Акційних товарів, умови участі в Акції, встановлювати порядок, умови, терміни отримання можливих додаткових заохочень та інші умови цих Правил.

8.4. Будь які колізії та/або розбіжності в інформації, розміщеній на будь-яких ресурсах, на Офіційному сайті з інформацією, що міститься в цих Правилах вирішуються на користь Правил, тобто норми цих Правил є превалюючими і саме вони підлягають застосуванню.

8.5. Згідно з вимогами ст. 634 Цивільного кодексу України про договори приєднання, а саме змоги укладення такого договору шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються їх виконувати.

8.6. Всі відносини, що стосуються проведення Акції регулюються чинним законодавством України. В разі виникнення ситуацій, що допускають різне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне

рішення приймається Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України, виходячи з мети і суті цієї Акції. При цьому, рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню за виключенням випадків, прямо передбачених законодавством України.